



ProFirma
Das Magazin für den innovativen Unternehmer



MediaDaten 2011

ProFirma – Das Magazin für Unternehmer aus Leidenschaft Innovativ, glaubwürdig, sympathisch – nah am Mittelstand.

ProFirma ist das Magazin für den innovativen Unternehmer.

Inhabern und Geschäftsführern aus dem großen Feld der KMU bietet ProFirma wertvolle Informationen zur strategischen Unternehmensführung, zu Finanzierung, Recht, Steuern und Marketing sowie zu den neuesten Trends bei IT- und Investitionsthemen. Kompetent, einfach und rechtssicher. Im Vordergrund steht der Nutzwert nach dem Motto „Von den Besten lernen“, aber auch die emotionale Ansprache des Lesers.

Das Ressort „Wir Unternehmer“ lässt innovative Firmenchefs zu Wort kommen, stellt herausragende Geschäftsideen vor und greift mit Meinungsbeiträgen aktuelle Debatten auf. ProFirma gibt dem Mittelstand eine Lobby.

Das Themenportal www.profirma.de liefert täglich Nutzwert und aktuelle Nachrichten, die den Unternehmer interessieren. Hier werden Beiträge aus dem Magazin weiterentwickelt und aktualisiert, Schwerpunktthemen zu Dossiers verknüpft. Viele Beiträge sind mit wertvollen Arbeitshilfen, Checklisten und weiterführenden Informationen verlinkt.

Wöchentlich führen Newsletter auf die Inhalte des Themenportals hin. www.profirma.de ist zugleich der Zugang zum großen Netzwerk der Haufe Business Community, in der Entscheider ihre Meinungen austauschen.

ProFirma Professional komplettiert mit seinem „Unternehmercockpit“ die umfassende Ansprache der Firmenchefs online und offline. Hier erhalten die Nutzer zuverlässige

Fachinformationen, Unterstützung durch nützliche Arbeitshilfen sowie Online-Seminare und Live-Schulungen zu Trendthemen und wichtigen Reformen.

Mit ihren innovativen Print- und Online-Medien ist ProFirma einzigartig auf dem Markt.

Pro Macher. Pro Mittelstand. ProFirma.



Fakten

Auflagenkontrolle
IWV geprüft



Auflagen-Analyse

Druckauflage	81.701
tatsächlich	
verbreitete Auflage	80.064
verkaufte Auflage	62.690
Abonnenten	30.816
IWV: 02/2010	

Anzeigenpreis

1/1 Seite, 4c 10.500,- €

VERLAGSANGABEN

Herausgeber/Verlag

Haufe-Lexware GmbH & Co.KG

Ein Unternehmen der
Haufe Mediengruppe
Munzinger Str. 9
D-79111 Freiburg
Tel. 07 61/898-0
Fax 07 61/898-3990

Verlagsleitung

Reiner Straub

Tel. 07 61/898-0
Fax 07 61/898-3112

Redaktion

Chefredakteur

Dieter Römer

Tel. 07 61/898-3031
Fax 07 61/898-3112
dieter.roemer@profirma.de

Redaktionskontakt

Tel. 07 61/898-3031
Fax 07 61/898-3112
redaktion@profirma.de

Internet/Website

www.profirma.de

Media-Marketing

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Niederlassung Würzburg

Unternehmensbereich Media Sales
Im Kreuz 9
D-97076 Würzburg
Tel. 09 31/27 91 400
Fax 09 31/27 91 477
mediasales@haufe.de
www.haufe.de/mediacenter

Anzeigen Print

Anzeigenleitung

Bernd Junker

Tel. 09 31/27 91 556
Fax 09 31/27 91 477
bernd.junker@haufe.de

Senior Key Account Manager

Oliver Cekys

Tel. 09 31/27 91 731
Fax 09 31/27 91 477
oliver.cekys@haufe.de

Thomas Horejsi

Tel. 09 31/27 91 451
Fax 09 31/27 91 477
thomas.horejsi@haufe.de

Anzeigendisposition

Tel. 09 31/27 91 559
Fax 09 31/27 91 477
anzeigen@profirma.de

Anzeigen Online

Anzeigenleitung Online

Silke Brühl

Tel. 09 31/27 91 555
Fax 09 31/27 91 477
silke.bruehl@haufe.de

Bankverbindung

Deutsche Bank Freiburg

BLZ: 680 700 30
Konto: 075 53 06 00
IBAN-Nr.:
DE93680700300075530600
Swift-BIC: DEUTDE6FXXX

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:

www.haufe.de/mediacenter/agb

Jahrgang/ Erscheinungsweise

16. Jahrgang 2011, 10 x jährlich
Doppelnummern im Januar/Februar
und Juli/August

Bezugspreis

Inland Jahresabo 64,- €
Einzelverkauf 6,40 €
jeweils inkl. 7% MwSt.
und inkl. Versand

3



Alle Mediadaten und aktuelle Informationen zu unseren
Print- und Online-Angeboten finden Sie unter:
www.haufe.de/mediacenter

FORMATE/PREISE

MEDIADATEN 11

Preise gültig ab 01.01.2011. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Größe	Farbe	Preise	Formate (Breite x Höhe in mm)		
			Lage	Satzspiegel	im Anschnitt ¹⁾
1/1	sw 4c	8.400,- € 10.500,- €		■ 176 x 249	■ 210 x 280
1/2	sw 4c	4.400,- € 5.500,- €	quer hoch	■ 176 x 123 ■ 85 x 249	■ 210 x 143 ■ 103 x 280
1/3	sw 4c	2.950,- € 3.700,- €	quer hoch	■ 176 x 81 ■ 56 x 249	■ 210 x 101 ■ 73 x 280
1/4	sw 4c	2.250,- € 2.800,- €	quer hoch 2-spaltig	■ 176 x 60 ■ 40 x 249 ■ 85 x 123	■ 210 x 80 ■ 60 x 280 ■ 103 x 143
2/1	4c	19.500,- €		■ 348 x 249	■ 420 x 280 <small>¹⁾ + 5mm Beschnitt</small>

Anzeigen-Splitting

in Teilaufgabe möglich

Sonderplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite gegen 10 % Zuschlag vom Grundpreis. 1/3 Seite hoch neben Editorial und im Inhaltsverzeichnis gegen 10 % Zuschlag vom Grundpreis.

Zuschlag nicht rabattierfähig. Bunddurchdruck ohne Zuschlag.

Sonderformate

auf Anfrage möglich

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2 mal 3 %	ab 2 Seiten 5 %
ab 6 mal 5 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9 mal 10 %	ab 9 Seiten 15 %

Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum

Heftformat

210 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel

176 mm breit x 249 mm hoch

Druckanschnitt

215 mm breit x 290 mm hoch
(inkl. 5 mm Beschnittzugabe
an 3 Kanten)

Farbe

Euroskala; geringe Ton-
abweichungen sind im Toleranz-
bereich des Offsetverfahrens
begründet.

Grundschrift

Albertina 9,5 pt

Druckverfahren

Umschlag: Bogen-Offset
Innenteil: Rollen-Offset

Erscheinungsweise

10 x jährlich, Doppelnummern
im Januar/Februar und Juli/August

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Druckunterlagen**(nur digital möglich)**

Geschlossene Dateien als
Postscript-, druckoptimiertes
PDF oder EPS-Datei im Euro-
Überformat mit Beschnittmarken
bevorzugt. Bilddaten nur im
TIF- oder EPS-Format anlegen
(keine 5-Kanal-EPS-Dateien,
keine EPS-Dateien mit JPG-
Komprimierung). Daten bitte
immer mit WinZip oder Stuffit
packen. Digitale Druckunterlagen
bitten wir auf CD-ROM mit farb-
verbindlichem Originalproof zur
Verfügung zu stellen.

**Datenträger/
Satzprogramme**

ZIP 100 MB
Quark Xpress 4.x./5.0
Pagemaker 6.x.
Freehand 9.0/10.0
Corel Draw 10.0
Illustrator 10.0/CS (nur PC)
InDesign CS 2 (nur PC)

Datenübertragung

E-Mail:
daten@haufe.de

**Lieferanschrift
Beilagen/Beihefter/
Beikleber**

frei Haus an:
Echter Druck GmbH
Warenannahme:
Herr Ronge
Stauffenberg-/Delpstr. 15
D-97084 Würzburg

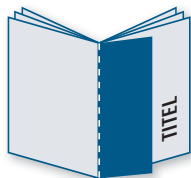
mit den Vermerken

Haufe-Lexware
GmbH & Co. KG
ProFirma Ausgabe ...
Anzahl der Exemplare ...
Anzahl der Paletten ...

Bitte zusätzlich vorab
5 Muster an:
Haufe-Lexware
GmbH & Co. KG
Anzeigenabteilung
Im Kreuz 9
97076 Würzburg

5

Preise gültig ab 01.01.2011. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Titelseitenklappe

Seitenhohe Lasche auf dem Titel

Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Außen- und Innenseite der Klappe möglich. Auf der Außenseite sind die oberen 140 mm dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.

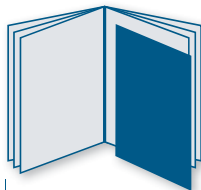
Anzeigenformat Außenseite

70 mm breit x 140 mm hoch

Anzeigenformat Innenseite

105 mm breit x 280 mm hoch

Preis 13.300,- €



Beilagen

Höchstformat

205 mm breit x 270 mm hoch bis 20 g

Gesamtauflage 150,- €/Tsd.

Teilbelegung 200,- €/Tsd.

je weitere 10g 10,- €/Tsd.

(Preise einschl. Portoanteil)

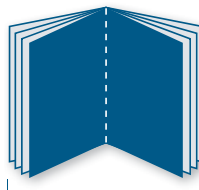
Beilagen über 20 g auf Anfrage mit verbindlichem Muster.

Mindestauflage

10.000 Exemplare

Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen



Beihefter

Format auf Anfrage

4seitiger Beihefter

Gesamtauflage 150,- €/Tsd.

Teilbelegung 200,- €/Tsd.

(Preise einschl. Portoanteil)

Alle Seiten müssen bedruckt sein und dürfen keine Paginierung tragen.

Mindestauflage

10.000 Exemplare

Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen



ProFirma Spezial

- Exklusive Präsentationsmöglichkeit
- Format: 210 x 280 mm
- Fokus auf aktuelles Thema
- Individuelle Sonderpublikation im Rahmen einer Ratgeber-Reihe in Zusammenarbeit der Redaktion mit einem ausgewählten Anbieter im Markt
- Preis auf Anfrage



Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage



Telefon: 09 31/27 91 556

E-Mail: anzeigen@profirma.de

SONDERPUBLIKATIONEN

Preise gültig ab 01.01.2011. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Sonderheft – Betriebliche Altersvorsorge

Das **bAV-Spezial** erscheint zweimal im Jahr als auflagenstarkes Supplement in den Magazinen ProFirma, personalmagazin, SteuerConsultant.

Es informiert über die wichtigsten Änderungen und Trends im Bereich der Betrieblichen Altersvorsorge.

bAV-Spezial gibt konkrete Empfehlungen für die sichere und wirtschaftliche Gestaltung der Vorsorgeleistungen durch die Unternehmen.

Bei dieser Sonderpublikation profitieren die Anbieter von der **hohen Reichweite** (Gesamtauflage: 150.000 Ex.) in den für die bAV relevanten Entscheiderzielgruppen: Unternehmensinhaber, Geschäftsführer, Personalchefs, Steuerberater.



ProFirma

Das moderne Wirtschaftsmagazin für Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskräfte im Mittelstand – unabhängig, branchenübergreifend.

verbreitete Auflage: 80.064 Ex.
verkaufte Auflage: 62.690 Ex.



personalmagazin

Markt- und Meinungsführer bei Personalverantwortlichen im Mittelstand und in Großbetrieben.

verbreitete Auflage: 40.771 Ex.
verkaufte Auflage: 38.303 Ex.



SteuerConsultant

Das führende unabhängige Monatsmagazin für Steuerberater und Wirtschaftsprüfer.

verbreitete Auflage: 20.660 Ex.
verkaufte Auflage: 17.219 Ex.

Quelle: IWW 2. Quartal 2010



Ausgabe I/11

ET: Supplement in April-Ausgaben
AS: 24.02.2011; DU: 28.02.2011

Ausgabe II/11

ET: Supplement in November-Ausgaben
AS: 29.09.2011; DU: 03.10.2011

Anzeigenpreise:

1/1 Seite, 4c 13.900,- €
1/2 Seite, 4c 7.300,- €
1/3 Seite, 4c 4.800,- €

Anzeigenverkauf

Tel. 09 31/27 91 451
Fax 09 31/27 91 477
anzeigen@profirma.de

Anzeigendisposition

Tel. 09 31/27 91 559
Fax 09 31/27 91 477
anzeigen@profirma.de

GESAMTAUFLAGE
150.000
Exemplare

7

2 Titelporträt
3 Verlagsangaben

4 Formate/Preise
5 Technische Daten

6 Sonderwerbeformen
7 Sonderpublikationen

8 Auflagen-Vergleich
9 Leserdaten

10 Themen/Termine
11 Themen/Termine

12 Online-Werbung

Ranking nach verkaufter Auflage

	Titel	Verbreitete Auflage	Verkaufte Auflage	Abonnenten	Freistücke
1	Impulse	114.350	106.475	51.411	7.875
2	Der Handel	84.215	71.906	42.719	12.309
3	ProFirma	80.064	62.690	30.816	17.374
4	Markt und Mittelstand	97.623	33.274	11.571	64.349
5	handwerk magazin	79.320	30.776	21.469	48.544

Quelle: IVW: 2. Quartal 2010

Vergleich Anzeigenpreise

Titel	1/1 Seite 4c
Impulse	17.233,- € *
Der Handel	14.230,- €
ProFirma	10.500,- €
Markt und Mittelstand	12.260,- €
handwerk magazin	13.200,- €

Quelle: Mediadaten 2010; *Durchschnittspreis

ProFirma erreicht mit durchschnittlich
2 Lesern pro Ausgabe über 160.000 Leser.

(Quelle: Czaia-Marktforschung August 2009 –
Leserschaftsstrukturanalyse ProFirma)

Online bietet der „Haufe Entscheider-Channel“
eine zielgruppengenaue Kundenansprache im
Mittelstand mit großer Reichweite.



Im Blickpunkt steht der moderne Unternehmer, der neue Wege geht und an seine Visionen glaubt.



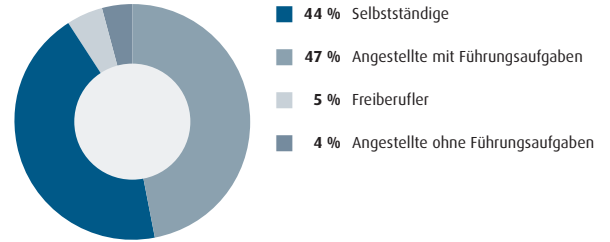
Anzeigenmotiv aus Kampagne „Mittelstand ist Leidenschaft“. Werbebotschaft: Darstellung der Leserzielgruppe ProFirma; Foto mit Geschäftsführern des Outdoor-Spezialisten Globetrotter.

Ergebnisse aus der aktuellen Leserschafts-Strukturanalyse erhalten Sie von Ihrem persönlichen Ansprechpartner im Anzeigenverkauf.

Quelle: Czaia-Marktforschung August 2009 – Leserschafts-Strukturanalyse ProFirma – Kernzielgruppe: 5 und mehr Mitarbeiter

Beruf

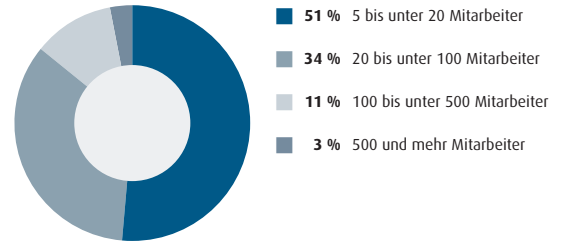
Entscheider in KMU gezielt erreichen!



Beschäftigte im Unternehmen

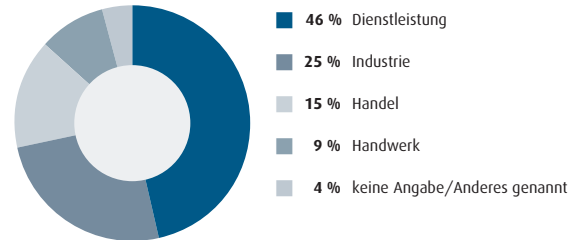
Stark positioniert bei kleinen und mittelständischen Unternehmen

Durchschnittliche Mitarbeiterzahl: 163



Abweichungen in Rundungsdifferenzen begründet

Branchenübergreifend



Abweichungen in Rundungsdifferenzen begründet

9

Monat	Ausgabe	Termine	Themen/Specials	Messen
Januar/ Februar	1+2/11	ET: 29.12.10 AS: 07.12.10 DU: 09.12.10 EX: 14.12.10	Special: Mittelstand international Förderprogramme 2011 Fuhrpark-Optimierung Vernetzung von Standorten	enertec , Leipzig, 25.01. - 27.01.2011 Paperworld , Frankfurt, 29.01. - 01.02.2011 bautec , Berlin, 16.02. - 20.02.2011
März	03/11	ET: 23.02.11 AS: 02.02.11 DU: 04.02.11 EX: 09.02.11	Special: CeBIT Transporter Mittelstandsfinanzierung Factoring	CeBIT , Hannover, 01.03. - 05.03.2011 Int. Handwerksmesse , München, 16.03. - 22.03.2011
April	04/11	ET: 30.03.11 AS: 09.03.11 DU: 11.03.11 EX: 16.03.11	Special: Chefautos/Firmenwagen Unternehmensnachfolge Gewerbeimmobilien und Standortvernetzung Software-Lösungen Messekatalog START	Hannover Messe , Hannover, 04.04. - 08.04.2011 Personal 2011 Nord , Hamburg, 06.04. - 07.04.2011 Personal 2011 Süd , München, 13.04. - 14.04.2011
	Sonderheft	ET: 30.03.11 AS: 24.02.11 DU: 28.02.11	Betriebliche Altersvorsorge Objektübergreifendes Special als Beilage in ProFirma, personalmagazin, SteuerConsultant; Gesamtauflage: 150.000 Ex.	START , Hannover, Frühjahr 2011
Mai	05/11	ET: 27.04.11 AS: 04.04.11 DU: 06.04.11 EX: 11.04.11	Special: Unternehmensfinanzierung Transport und Logistik Drucker und Office-Lösungen Wirtschaftsregionen	Marketing Services , Frankfurt, 10.05. - 12.05.2011 transport logistic München, 10.05. - 13.05.2011
Juni	06/11	ET: 25.05.11 AS: 04.05.11 DU: 06.05.11 EX: 11.05.11	Special: Energie/Umwelt/ Nachhaltigkeit Nutzfahrzeuge Altersvorsorge Software zur Unternehmenssteuerung	intersolar , München, 08.06. - 10.06.2011



Rubriken und ständige Themen im Heft

Wir Unternehmer

- Innovator des Monats
- Debatte
- Redezeit
- Pro & Contra
- Porträt
- Mittelstand 2.0
- Auszeit
- Feierabend

Unternehmensführung

- Strategie
- Management
- Personalführung
- Marketing
- Vertrieb
- Recht
- Franchise

Special-Themen
parallel
auch Online auf
www.profirma.de

Juli/ August	7+8/11	ET: 29.06.11 AS: 06.06.11 DU: 08.06.11 EX: 14.06.11	Special: IT-Strategien für Unternehmen Förderprogramme Existenzgründung Geschäftsreisen Messekatalog START		START, Nürnberg, Sommer 2011
September	09/11	ET: 31.08.11 AS: 10.08.11 DU: 12.08.11 EX: 17.08.11	Special: Aus- und Weiterbildung Mittelstand 3.0 Stellenbörsen/Recruiting Versicherungen und Vorsorge Messekatalog START		IAA, Frankfurt, 15.09. - 25.09.2011 Zukunft Personal, Köln, 20.09. - 22.09.2011 dmexco, Köln, 21.09. - 22.09.2011 START, Essen, Herbst 2011
Oktober	10/11	ET: 28.09.11 AS: 07.09.11 DU: 09.09.11 EX: 14.09.11	Special: Made in Germany Geschäftswagen Mittelklasse IT-Security Factoring und Forderungsmanagement		CRM-Expo, Nürnberg, 05.10. - 06.10.2011 DKM, Dortmund, 25.10. - 27.10.2011 IT&Business/DMS-Expo, Stuttgart, 26.10. - 28.10.2011
November	11/11	ET: 27.10.11 AS: 06.10.11 DU: 10.10.11 EX: 13.10.11	Special: Nutzfahrzeuge Modernes Büro Rating Cloud Computing		
	Sonderheft	ET: 27.10.11 AS: 29.09.11 DU: 03.10.11	Betriebliche Altersvorsorge Objektübergreifendes Special als Beilage in ProFirma, personalmagazin, SteuerConsultant; Gesamtauflage: 150.000 Ex.		
Dezember	12/11	ET: 30.11.11 AS: 09.11.11 DU: 11.11.11 EX: 16.11.11	Special: Business Digital Mitarbeiter finden und binden Serviceangebote der Banken Wirtschaftsstandort Deutschland		
Januar	01/12	ET: 28.12.11 AS: 06.12.11 DU: 08.12.11 EX: 13.12.11	Special: Finanzen 2012 Vans für Beruf und Familie Energie für die Zukunft Mobile Communication		

- Nachfolge
- Kolumne Querdenker

Finanzen & Steuern

- Steueränderungen
- Unternehmensfinanzierung
- Kapitalbeschaffung
- Factoring
- Inkasso
- Leasing
- Versicherungen
- Konjunktur
- Altersvorsorge
- Privatfinanzen
- Anlagetipps (Fonds etc.)
- Kolumne Soll und Haben

IT & Investition

- Software
- Hardware
- Mobile Business
- Informationstechnologie
- Internet
- ERP
- CRM
- Fuhrpark- und Flottenmanagement
- Fahrzeuge
- KEP-Dienste
- Geschäftsreisen und Reisemanagement
- Gewerbebau
- Kolumne Cole's Corner

ET: Erscheinungstermin

AS: Anzeigenschluss

DU: Druckunterlagenschluss

EX: ProFirma bietet die Möglichkeit, ganzseitige Anzeigen zu verkürzten Anzeigenschluss- und Druckunterlagenterminen zu disponieren. Die Platzierung ist produktionstechnisch bedingt nur auf bestimmten Seiten möglich. Die Anzahl der Plätze ist begrenzt.

Änderungen vorbehalten

Banner-Werbung

Treffen Sie die Business-Entscheider aus dem KMU-Bereich auf unseren Online-Angeboten:

ProFirma.de liefert fachliches Know-how und News aus den Bereichen Wirtschaft, Unternehmensführung und E-Business. Das Angebot wird ergänzt durch Diskussionsforen, brisante Top-Themen oder praktische Arbeitshilfen. Steigern Sie die Werbewirkung Ihrer Kampagne durch die Kombination von Print- und Online-Anzeigen!



Skyscraper
(max. 200 x 600)



Werbeformen und Preise

Werbemittel	Pixel (BxH)	KB gif oder flash inkl. Fallback	Website
Bigsize/Leaderboard	728 x 90	max. 50	TKP 80 €
ContentAD*	300 x 250	max. 50	TKP 100 €
Skyscraper	max. 200 x 600	max. 50	TKP 80 €
TandemAD	Variabel	max. 50	TKP 100 €
Hockey Stick	Variabel	max. 50	TKP 100 €
Wallpaper	Variabel	max. 50	TKP 120 €

www.profirma.de

Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer, Selbstständige, leitende Angestellte, Vorstände in KMU, Finanzexperten und Controller

Traffic

Aktuelle Zahlen unter www.profirma.de/onlinewerbung

Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum

Agenturprovision

15% bei Buchung über Agenturen

Anlieferung Werbemittel

Sieben Werktag vor Schaltungstermin an onlinewerbung@haufe.de

Mengenrabatt auf Anfrage

Kontakt

Key Account Manager
David Zenetti und Dominik Castillo
Tel. 0931/2791-752 und -751
E-Mail: onlinewerbung@haufe.de

* Startseite auf Anfrage
- Standalones und Sonderwerbeformen auf Anfrage
- Folgende Formate stehen zur Verfügung: animated gif/.jpg, html/.rich media
- Tausend-Kontakt-Preis (TKP) = Preis der Schaltung pro 1.000 Ad Impressions

Newsletter

Steigern Sie die Kontaktrate Ihrer Kampagne durch Anzeigen in unseren Newslettern:

- Erhöhte Aufmerksamkeit und größere Reichweite
- Gezielte und direkte Ansprache der Entscheiderzielgruppen auf allen Kommunikationsebenen
- Nachhaltig gestützte Werbewirkung Ihrer Kampagne



Textanzeige
Fließtext:
max. 300 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
plus Bild/Logo,
Headline und Link

ContentAD
300x250 px
max. 50 KB

Promotionfläche
500x250 px
max. 50 KB

Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer, Selbstständige, leitende Angestellte, Vorstände in KMU, Finanzexperten und Controller

Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum

Agenturprovision

15% bei Buchung über Agenturen

Anlieferung Werbemittel

Sieben Werktage vor Schaltungstermin an daten@haufe.de

Kontakt

Key Account Manager
David Zenetti und Dominik Castillo
Tel. 0931/2791-752 und -751
E-Mail: onlinewerbung@haufe.de

Weitere Infos unter www.haufe.de/mediacenter/newsletter

Werbeformen und Preise

Newsletter	Abonnenten**	Erscheinungsweise	Textanzeige mit Bild	ContentAD	Promotionfläche
redmark Download	63.200	wöchentlich	1.100,- €	1.250,- €	1.250,- €
eNews für Geschäftsführer	9.700	wöchentlich	700,- €	850,- €	850,- €
ProFirma	6.400	2 x in der Woche	600,- €	750,- €	750,- €
erp-expo	4.900	14-tägig	550,- €	700,- €	700,- €
Mittelstands-Paket*	84.200		2.500,- €	2.750,- €	2.750,- €

* Abnahme der Newsletter innerhalb eines Monats
** Stand 05/2010

Online-Messe

Der Adressgenerator für Ihren Vertrieb

Auf der Online-Messe für ERP haben Sie die Möglichkeit, sich Ihrer Zielgruppe ausführlich vorzustellen – 365 Tage im Jahr. Sie erhalten alle Besucherkontakte Ihres Messestandes und der gewählten Themenhalle: Via E-Mail oder direkt online im persönlichen Web-Client. Generieren Sie hochqualifizierte Leads für Ihre Akquise.



The screenshot shows the ERP-Expo website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Fachinfo', 'Newsletter', 'Case Studies', and 'Messeinfos'. Below that is a search bar and a 'Anmelden' button. The main content area features logos for SAP Steeb, IFS, GUS GROUP Business Connected, ORACLE, and SAP. A central banner reads 'erp-expo.de – die Online-Messe für ERP-Software' and includes a 'Kostenloser Messe-Eintritt' button. There are sections for 'Menschen', 'Thema des Monats', and 'Ausstellernews'.

Präsenz-Pakete	Platin	Gold
Logopräsenz Startseite	✓	
Logopräsenz auf Werbematerial	✓	
Besucher-Direktanfragen	✓	✓
Besucherkontakte STAND	✓	✓
Besucherkontakte HALLE	✓	✓
Besucherkontakte MESSE	✓	

www.erp-expo.de

Zielgruppe / Messebesucher

Leiter IT, Vorstände, Geschäftsführer, ERP-Projektleiter und -Mitarbeiter

Hallen

ERP, Add-on, Mittelstand, Branchenlösungen

Traffic

Aktuelle Zahlen unter www.erp-expo.de/onlinewerbung

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- exklusiver Markenauftritt in einem attraktiven Werbeumfeld
- ständig neue Messebesucher durch unseren strategischen Marketing-Mix (Anzeigenkampagnen, redaktionelle Berichterstattung, Online-Werbung, Medienpartnerschaften)
- Generierung qualitativ hochwertiger Kontakte aller Messe- und Standbesucher für Ihre Vertriebs- und Marketingaktionen

Kontakt

Key Account Manager
Dominik Castillo und David Zenetti
Tel. 0931/2791-751 und -752
E-Mail: onlinewerbung@haufe.de

Haufe Channel

Der Channel vereint die bewährte Fachkompetenz mit Deutschlands großem Netzwerk für Business-Experten. Die Portale der Haufe Mediengruppe bieten Ihnen die Möglichkeit einer zielgerichteten und hochwertigen B2B-Kommunikation. Sie erreichen ohne Streuverluste die Business-Entscheider der Branche.



Werbeformen und Preise

Werbemittel	Pixel (BxH)	KB gif oder flash inkl. fallback	Haufe-Rotation
Bigsize/Leaderboard	728 x 90	max. 50	TKP 65 €
ContentAD*	300 x 250	max. 50	TKP 80 €
Skyscraper	max. 200 x 600	max. 50	TKP 65 €
TandemAD	Variabel	max. 50	TKP 80 €
Hockey Stick	Variabel	max. 50	TKP 80 €
Wallpaper	Variabel	max. 50	TKP 100 €
Werbemittel	Umfang		Preis
Newsletter	Textanzeige mit Bild, ContentAD oder Promotionfläche		TKP 55 €

Zielgruppe

Business-Entscheider und Executives

Traffic

Aktuelle Zahlen unter www.haufe.de/onlinewerbung

Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum

Agenturprovision

15% bei Buchung über Agenturen

Anlieferung Werbemittel

Sieben Werktage vor Schaltungstermin an onlinewerbung@haufe.de

Mengenrabatt auf Anfrage

Kontakt

Key Account Manager
Tobias Schmid, David Zenetti und Dominik Castillo
Tel. 0931/2791-753, -752 und -751
E-Mail: onlinewerbung@haufe.de

* Startseite auf Anfrage
- Standalones auf Anfrage
- Sonderwerbeformen auf Anfrage
- Folgende Formate stehen zur Verfügung: animated gif/jpg, html/ rich media
- Tausend-Kontakt-Preis (TKP) = Preis der Schaltung pro 1.000 Ad Impressions




Alle Mediadaten und aktuelle Informationen zu unseren Print- und Online-Angeboten finden Sie unter:

www.haufe.de/mediacenter


MediaCenter
HAUFE.

Print
Online
Crossmedia




Print

- > Zeitschriften
- > Anlieferung u. techn. Daten
- > Verlagsangaben



Online


- > Werbeträger
- > Anlieferung u. techn. Daten
- > Verlagsangaben



Crossmedia

- > KMU / Mittelstand
- > Finance, Steuern & Recht
- > Immobilien
- > Personal

**Achtung!
Spitze Zielgruppen!**



Der Entscheider-Channel für Mittelstand & KMU

B2B-Kommunikation in die Zielgruppen Personal, Immobilien, Finance, Marketing, Vertrieb und viele mehr.

Mediadaten

Wünschen Sie mehr Informationen über unsere reichweitenstarken Themenportale, Newsletter und Online-Messen oder möchten Sie in einer unserer Publikationen eine Anzeige schalten? Detaillierte Informationen und Ansprechpartner finden Sie in unseren Mediadaten. Alle Mediadaten im Überblick finden Sie [> hier](#).